

Trouwen met Max Havelaar

◊ Keurmerk voor fairtrade vraagt consumenten een verbintenis aan te gaan met eerlijke producten en eerlijke handel ◊ Max Havelaar geeft bruiloft weg ◊ Sawadee: honeymoon in Tanzania



► Fairtrade van dichtbij; koffieboeren ontmoeten in Tanzania.

"Hulp is mooi, maar een eerlijke prijs voor onze koffie is nog beter". Die oproep van Mexicaanse koffieboeren was in 1988 mede de aanleiding voor het oprichten van Stichting Max Havelaar, de organisatie achter het onafhankelijke keurmerk voor Fairtrade. Via eerlijke handel producenten, boeren en plantagemedewerkers zelf de mogelijkheden geven hun handel én leefomstandigheden te verbeteren, is waar Max Havelaar voor staat.

Tegenwoordig zijn er ruim 250 verschillende producten verkrijgbaar met het keurmerk: fruit, wijn, chocolade maar ook bijvoorbeeld katoen en bloemen. Door tijdens de dagelijkse boodschappen te kiezen voor Fairtrade producten draag je bij aan een beter leven van kleine boeren in ontwikkelingslanden. Daarom daagt Stichting Max Havelaar iedereen uit om de verbintenis aan te gaan met Fairtrade. "Zo ontstond het



"Als mensen echt zien wat de resultaten van Fairtrade zijn, zien ze ook dat het écht uitmaakt wat je koopt."

PETER D'ANGREMOND MAX HAVELAAR

idee van de Fairtrade Bruiloft", vertelt Peter d'Angremond, directeur Max Havelaar. Op 8 mei, de internationale dag voor Fairtrade, vindt de bruiloft plaats; van eerlijke bruidsjaap tot een huwelijksreis naar Tanzania.

Gelijkwaardige interactie is een belangrijk streven van reisorganisatie Sawadee die de huwelijksreis mede mogelijk maakt. In het reisprogramma is een bezoek

aan een Fairtrade koffieplantage een van de highlights. De beste reclame voor Fairtrade blijkt toch met eigen ogen "zien dat koffieboeren gewoon trots zijn op hun product", vertelt manager touroperating Saskia Griep. Het past in de 'puur reizen'-filosofie van Sawadee; kleinschalige accommodaties, ongerepte gebieden en natuurlijk contact met de lokale bevolking.

Peter d'Angremond hoopt dat het paar dat met Sawadee op huwelijksreis gaat, terugkomt als ambassadeur voor Fairtrade. "Als mensen echt zien wat de resultaten van Fairtrade zijn, zien ze ook dat het écht uitmaakt wat je koopt." Op 15 februari worden de winnaars van de Fairtrade Bruiloft bekend gemaakt in *Metro*.



KLAAS BOOMSMA
KLAAS.BOOMSMA@METRONIEUWS.NL