

# INNOCENT HEEFT HET COOLSTE SUSTAINABILITY INITIATIEF

*Amsterdam, 16 februari 2009* – innocent is door het Nederlands publiek verkozen tot het bedrijf met het meest coole sustainability initiatief. Dat blijkt uit een onderzoek dat Cool Unlimited heeft gedaan onder 3.000 Nederlandse consumenten. innocent maakt 100% natuurlijke smoothies van duurzame ingrediënten verpakt in duurzaam verpakkingsmateriaal. Tevens compenseren ze hun CO2-uitstoot en geven ze minimaal 10% van hun nettowinst aan goede doelen. innocent wordt gevolgd door The Body Shop en Philips als respectievelijk nummers 2 en 3.

De verkiezing is een initiatief van Cool Unlimited om meer inzicht te bieden in de initiatieven van merken op het gebied van sustainability. Wie is er goed bezig op het gebied van duurzaamheid en doet dat ook op een coole manier? Daarbij wordt als cool beschouwd dat het initiatief een duidelijke link met de core business heeft, authentiek is, is ingebed in de organisatie, een lange termijn strategie onderschrijft, onderscheidend is en lef toont.

## Ranglijst

De top 10 coolste duurzaamheids initiatieven:

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1. innocent      | 6. Mercedes  |
| 2. The Body Shop | 7. KIA       |
| 3. Philips       | 8. Nokia     |
| 4. Verkade       | 9. LavAzza   |
| 5. Rabobank      | 10. Tetrapak |

Een korte omschrijving per initiatief:

### **1. innocent**

Maakt 100% natuurlijke smoothies van duurzame ingrediënten verpakt in duurzaam verpakkingsmateriaal en geeft minimaal 10% van hun nettowinst aan goede doelen.

### **2. The Body Shop**

De cosmetische producten van de Body Shop worden nooit getest op dieren en er wordt campagne gevoerd tegen onrechtvaardigheden en opgekomen voor kwetsbare mensen.

### **3. Philips**

Alle actieprogramma's van Philips richten zich op duurzame ontwikkeling en ze behalen drastische energiebesparing door maatregelen te treffen in de verlichting.

### **4. Verkade**

20% van de huidige wereldmarkt aan Fairtrade cacao wordt ingekocht door Verkade.

### **5. Rabobank**

De Rabobank Foundation steunt klimaatinitiatieven, duurzaam energiegebruik en ontwikkelt klimaatgerelateerde producten en diensten.

### **6. Mercedes**

Heeft de Blue Tec Technology ontwikkeld, die zorgt voor de schoonste diesel ter wereld.

### **7. KIA**

Investeert in de aanplant van Jatropha struiken in Mali, die bio diesel genereren, die ter plekke wordt geproduceerd en verkocht, goed voor de ontwikkeling van Mali en het klimaat.

### **8. Nokia**

Je kunt je oude Nokia in speciale recyclebakken achterlaten die staan opgesteld bij Nokia dealers.

### **9. Lavazza**

De *Lavazza Foundation* runt sociale projecten en ontwikkelingsprojecten en helpen de ontwikkeling van deze landen met hun eigen ervaring in de koffiesector.

### **10. Tetra pak**

De keuze voor de hernieuwbare grondstof van houtvezels als hoofdbestanddeel van hun product was een duurzame gedachte die zijn tijd ver vooruit was.