

## Partners van de Fairtrade Week 2009

De Max Havelaar Fairtrade Week 2009 wordt mede mogelijk gemaakt door:



**Partner van  
ondernemende mensen**

ICCO is de interkerkelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking. ICCO werkt in 53 landen in Afrika, Azië, Latijns-Amerika en Oost-Europa. Wereldwijd geven zij financiële steun en advies aan lokale organisaties en netwerken die zich inzetten voor toegang tot basisvoorzieningen, het op gang brengen van duurzame economische ontwikkelingen en het bevorderen van vrede en democratie.

Ook verbindt ICCO ondernemende mensen in Nederland en in ontwikkelingslanden met elkaar. ICCO werkt intensief samen met maatschappelijke organisaties waaronder ontwikkelingsorganisaties, onderwijsinstellingen en bedrijven. Zo helpt ICCO mensen in Latijns Amerika, Azië, Afrika en Oost Europa een menswaardig bestaan op te bouwen en economisch op eigen benen te staan.

Om krachten te bundelen werkt ICCO samen met Edukans, Kerk in Actie, Oikocredit, Prisma, Share People in de ICCO alliantie. Daarnaast hebben ze diverse andere samenwerkingspartners in Nederland, Europa en wereldwijd.

In Nederland voert ICCO gezamenlijk campagnes. ICCO werkt ook samen met diverse bedrijven als Eneco en Ahold en maatschappelijke organisaties als Max Havelaar, Fairfood en CNV. Daarnaast probeert ICCO actief om jongeren bij ontwikkelingssamenwerking te betrekken. Ondernemende particulieren kunnen advies en steun krijgen via Impulsis, hét loket voor ontwikkelingssamenwerking.

### **ICCO supports Max Havelaar**

ICCO, de interkerkelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking, is een strategische partner. Het strategisch partnership wordt ingevuld door een samenwerking tussen ICCO en Stichting Max Havelaar op diverse terreinen. Zo wordt sinds 2005 campagne gevoerd om fruit met het Max Havelaar keurmerk te promoten en is ICCO de voornaamste partner in de Katoencampagne die in de zomer van 2008 van start ging.

Voor meer informatie: [www.icco.nl](http://www.icco.nl)



Stichting DOEN is het fonds van de Goede Doelen Loterijen: de Nationale Postcode Loterij, de Sponsor Bingo Loterij en de BankGiro Loterij. DOEN werkt aan een leefbare wereld waaraan iedereen kan meedoen. Dit doet zij door het ondersteunen van duurzame, ondernemende en eigenzinnige initiatieven op het gebied van Duurzame Ontwikkeling, Cultuur, Welzijn en Sociale Cohesie. Met de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij ondersteunt DOEN organisaties die zich inzetten voor duurzame ontwikkeling.

#### **Stichting Doen en Max Havelaar**

DOEN zet zich in voor het vergroten van het aandeel van duurzaam geproduceerde producten op de Nederlandse markt in internationale markt. Daarom ondersteunt DOEN ook de Fairtrade week van Max Havelaar, omdat Fairtrade producten niet alleen goed zijn voor u, maar ook voor de mensen die deze gemaakt hebben.

Meer informatie: [www.doen.nl](http://www.doen.nl)



Twee miljard mensen voeren dagelijks een harde strijd om uit de greep van de armoede te komen. Oxfam Novib steunt hen daarbij. Omdat Oxfam Novib gelooft in het zelfdoen van mensen. Armoede is oplosbaar, zolang mensen maar de mogelijkheid krijgen om te werken aan een zelfstandig bestaan, het zélf te doen.

Daarom steunt Oxfam Novib projecten in ontwikkelingslanden. Ze lobbyen en voeren campagnes en werken samen met burgers, organisaties, bedrijven en overheden. Ook zijn ze actief in Oxfam International, een groep van dertien ontwikkelingsorganisaties wereldwijd. Samen werken ze aan een rechtvaardige wereld, zonder armoede.

Oxfam Novib gelooft in het zelfdoen van mensen en stelt ze in staat om aan hun toekomst te werken. Daarom steunt Oxfam Novib bijvoorbeeld onderwijsprojecten in ontwikkelingslanden. Goed geschoolde mensen kunnen hun leven in eigen hand nemen.

Oxfam Novib kan de armoede in de wereld niet alleen oplossen. Daarom werken ze samen met iedereen die gelooft in het eigen initiatief van mensen. Iedereen kan een ambassadeur van het zelfdoen zijn: donateurs, overheden, bedrijven en natuurlijk de mensen in de ontwikkelingslanden zelf.

Voor meer informatie: [www.oxfamnovib.nl](http://www.oxfamnovib.nl)



NCDO staat voor Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling. NCDO betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking en ondersteunt hen met informatie, subsidie en adviezen. De millenniumdoelen zijn de leidraad voor alle activiteiten. Deze doelen zijn in 2000 door 189 landen afgesproken om zo vóór 2015 de wereldwijde armoede te halveren.

Om draagvlak voor internationale samenwerking te vergroten, en om meer bekendheid te geven aan de millenniumdoelen, organiseert NCDO campagnes, debatten, onderwijsactiviteiten, exposities, mediaproducties en culturele projecten. Ook brengt NCDO de inspanningen van overheid en burgers om de millenniumdoelen te bereiken onder de aandacht.

NCDO helpt mensen en organisaties in Nederland die zich inzetten voor de verbetering van de positie van mensen in ontwikkelingslanden. Deze lokale ontwikkelingsprojecten worden ondersteund met advies en subsidie.

Voor meer informatie: [www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl)



Romeo Delta MultiMedia BV heeft zich als uitgeverij gespecialiseerd in het verzorgen van éénmalige huis-aan-huis uitgaven voor o.a. ziekenhuizen, thuiszorginstellingen, scholengemeenschappen en woningbouwcorporaties. Deze opdrachtgevers hebben de mogelijkheid zich optimaal te profileren en rechtstreeks te communiceren met bestaande en/of potentiële doelgroepen.

Romeo Delta verzorgt reeds sinds 1990 informatie-uitgaven met een jaarlijkse oplage van ± 8.500.000 exemplaren, verdeeld over ongeveer 60 uitgaven per jaar. Waarbij de gehele coördinatie, zoals de vormgeving, druk en verspreiding, van A tot Z wordt verzorgd. Aanverwante bedrijven worden daarnaast benaderd, die zich in deze uitgaven kunnen profileren door het plaatsen van een advertentie/advertorial.

Stichting Max Havelaar heeft in Romeo Delta een uiterst betrouwbare, maar ook dynamische en flexibele partner gevonden. Dit jaar zal er rondom de Fairtrade Week een speciale informatie-uitgave verschijnen. Maar liefst 1,4 miljoen kranten zullen huis-aan-huis verspreid worden en de Fairtrade-boodschap uitdragen.

Voor meer informatie: [www.romeodelta.nl](http://www.romeodelta.nl)

## NetwerkVSP

Netwerk VSP bezorgt met ruim 27.000 bezorgers jaarlijks meer dan 5,5 miljard items waaronder reclamedrukwerk, magazines, samples en catalogi. Netwerk VSP doet veel onderzoek naar consumentengedrag en weet wat consumenten beweegt. Met haar innovatieve en doordachte oplossingen zorgt Netwerk VSP ervoor dat de boodschap van haar klant voorbij de brievenbus komt. Netwerk VSP is met haar jarenlange kennis en ervaring een betrouwbare, betrokken en toonaangevende naam in de wereld van huis-aan-huis communicatie en post. Netwerk VSP is 100% dochter van TNT Post.

Twee jaar geleden is een partnerschap ontstaan tussen Netwerk VSP en de Fairtrade Week. Ook dit jaar is Netwerk VSP weer Mediapartner van de Fairtrade Week. Ruim 1 miljoen geïnteresseerde huishouden zullen de Fairtrade-boodschap middels een krant huis aan huis bezorgd krijgen. Netwerk VSP draagt graag bij aan het bereik van de Fairtrade-boodschap tijdens deze belangrijke week.

Voor meer informatie: [www.netwerkvsp.nl](http://www.netwerkvsp.nl)



### **Rabobank (partner Fairtrade Week)**

De Rabobank Groep biedt in Nederland alle financiële diensten aan die voor deelname aan het economisch verkeer in een moderne samenleving noodzakelijk zijn. De Rabobank Groep wil haar diensten op eigentijdse wijze vormgeven voor mensen en ondernemingen. De Rabobank vindt dat een duurzame ontwikkeling van welvaart en welzijn een zorgvuldige omgang met natuur en leefmilieu vergt. Hieraan wil de Rabobank met haar activiteiten bijdragen.

De Rabobank Groep stelt het gezamenlijke belang van mensen en gemeenschappen voorop. Vanuit deze missie is het de ambitie van de Rabobank Groep om in Nederland de grootste, beste en meest klantgedreven en vernieuwende instelling te zijn op financieel terrein. De wijze waarop de Rabobank Groep in de wereld wil staan, wordt bepaald door de kernwaarden die aan de missie en ambitie zijn ontleend: respect, integriteit, professionaliteit en duurzaamheid.

### **Rabobank Foundation (partner van het Fairtrade Katoencongres)**

"Onze coöperatieve en bancaire ervaringen doorgeven aan kansarme groepen in binnen- en buitenland" *Pierre van Hedel, manager Rabobank Foundation*

De Rabobank Foundation helpt de positie van kansarme groepen in de samenleving te verbeteren. In binnen- én buitenland. Daarmee toont de Rabobank haar betrokkenheid bij mens en maatschappij. De Rabobank Foundation is een van de pijlers onder het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap van de organisatie. Het fonds is een onafhankelijke stichting en bestaat sinds 1973. In de loop der tijd heeft de Rabobank Foundation zich ontwikkeld van een kleine liefdadigheidsstichting tot een professionele ontwikkelingsorganisatie. Het fonds wordt gevoed door lokale banken en Rabobank Nederland die elk jaar een deel van de nettowinst afstaan aan de Rabobank Foundation.

Met het geld steunt de Foundation bijna 250 projecten per jaar: driekwart in het buitenland, een kwart in Nederland. Maar ze doet dat niet alleen met geld, maar ook met kennis en ervaring. Deze toegevoegde waarde onderscheidt de Foundation van andere fondsen. Bij haar bancaire activiteiten in het buitenland werkt de Rabobank Foundation steeds meer samen met andere partijen als de kredietorganisatie Oikocredit en ontwikkelingsorganisaties als ICCO, Woord en Daad, Cordaid, Solidaridad en Oxfam Novib. Wereldwijd hebben de afgelopen decennia al zo'n 3,5 miljoen mensen baat gehad bij de hulp van de Rabobank Foundation.

Voor meer informatie: [www.overons.rabobank.com](http://www.overons.rabobank.com)

## Triodos Bank

Triodos Bank is een onafhankelijke Nederlandse bank (opgericht in 1980 in Zeist). De bank heeft vestigingen in Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en een agentschap in Duitsland. Verder is Triodos Bank actief in 30 ontwikkelingslanden.

Triodos Bank staat voor duurzaam en transparant bankieren. De bank plaatst aandacht voor mens en aarde niet tegenover een goed financieel rendement, maar is er van overtuigd dat deze elkaar op lange termijn juist versterken.

Triodos Bank speelt al sinds haar oprichting een actieve rol in de biologische en fair trade sector. De bank is een financiële partner voor onder meer producenten, export-organisaties, groothandels en natuurvoedingswinkels, oftewel in alle schakels van de 'crop to shop' keten.

Voor meer informatie: [www.triodos.nl](http://www.triodos.nl)



"Thuis in de wereld". Voor mens, bedrijf en samenleving, internationaal, nationaal en regionaal kweekt Erasmus Universiteit Rotterdam talent en produceert zij kennis op academisch niveau.

Op basis van een uitstekende reputatie op de terreinen Economie, Bedrijfskunde en Gezondheid, versterkt met Rechtsgeleerdheid, Sociale Wetenschappen, Historische en Kunstwetenschappen en Wijsbegeerte, vaart de EUR in de komende jaren haar eigen koers als:

- smeltkroes voor talent met
- uitstekende Nederlands- en Engelstalige bacheloropleidingen als
- basis voor internationaal trendsettende masterspecialisaties op het
- snijvlak van economie, gezondheid en maatschappij
- geënt op uitstekend fundamenteel en toegepast onderzoek
- met een stevige verankering in Rotterdam
- voor studenten in alle levensfasen en van diverse culturele achtergronden
- in een open en inspirerende leer- en werkomgeving

Voor meer informatie: [www.eur.nl](http://www.eur.nl)